

Idéation

Selon Statistique Canada, on importe en moyenne **145 millions** de stylos par année au pays. Ces stylos représentent des milliers de kilomètres parcourus sans oublier une quantité significative de plastique et autres pièces non récupérables qui finissent dans les sites d'enfouissement.

En tant que designer, **kotmo** a comme principale mission d'écoconcevoir des objets promotionnels durables et fabriqués localement. La demande constante de ses clients a motivé l'équipe de design à trouver le stylo le plus écologique qui soit.

Conception et fabrication

Après plus de trois ans de recherches, de collaborations avec des joueurs de l'industrie manufacturière et de plusieurs (beaucoup!) essais-erreurs, l'équipe de design de kotmo est arrivée à la conception du modèle final du ciklo. C'est ainsi en réunissant différentes entreprises **locales** que kotmo a implanté une nouvelle chaîne de production / fabrication afin d'assurer un produit de **qualité** et poursuivre sa mission de **révolutionner** l'industrie de l'objet promotionnel.

Économie circulaire

Convertissez vos anciens **ciklo** en de nouveaux.

kotmo a mis en place un programme de collecte des **ciklo** en collaboration avec **MultiRecycle**.

Que devient le ciklo une fois déposé dans la boîte destinée au programme de collecte?

Le ciklo est envoyé chez nos partenaires MultiRecycle qui se chargent de le désassembler (c'est-à-dire retirer la cartouche) afin de s'assurer que l'enveloppe ne soit pas contaminée et puisse être recyclée. Cette dernière est ensuite envoyée chez leur recycleur. Une fois recyclée, la matière peut être réemployée par divers fabricants québécois dont kotmo.